

TeenCard Aarhus

1. Resume

TeenCard Aarhus – kultur for en hund!

2. Beslutningspunkter

- Der skal i Aarhus kommune indføres et kulturkort for unge mellem 12-18 år. Derudover skal der etableres en facebookside hvor kulturtilbud og unge i målgruppen kan 'møde hinanden'

3. Baggrund

Det kan godt være at museer i Aarhus er gratis for unge under 18 år. Men det er der bare ingen unge der ved. Det er rigtig ærgerligt, for hvis unge får mere information om mulighederne, så ville de også benytte nogle af byens kulturtilbud noget mere, mener Børn og Unge-byrådet.

Børn og Unge-byrådet definerer kultur bredt. Det vil sige alt fra museer til musik til racehall eller AGF-fodboldkampe. Det handler om at de unge skal ud og opleve mere kultur, og at det skal kommunikeres ud så unge forstår det, gennem de medier hvor unge er.

Derfor foreslår Børn og Unge-byrådet at man i Aarhus afprøver muligheden for at lave et kulturkort til unge, som det kort VisitAarhus tilbyder til turister.

Et Teencard skal være et tilbud til unge mellem 12-18 år. Med kortet har kulturtilbud i byen mulighed for at byde ind på enten gratis entre eller rabat og særlige arrangementer for unge. Kortet skal koste 100 kr årligt. Med mulighed for også at købe

Børn og Unge-byrådet i Århus består af 31 unge i alderen 13 til 17 år og beskæftiger sig med alle spørgsmål, der vedrører børn og unge i kommunen. Byrådet er organiseret i et partnerskab mellem Århus Ungdommens Fællesråd (ÅUF) og Magistratsafdelingen Børn og Unge.



Århus Kommunes Børn & Unge-byråd

C/O ÅUF

Sankt Nicolaus Gade 2

DK-8000 Århus C

tlf. +45 8613 8911

Web: www.ungebyraad.dk

E-mail: ungebyraad@ungebyraad.dk

halvårligt, efter sæson.

Det skal være et fleksibelt kort, det vil sige at det hele tiden kan opdateres med nye spændende tilbud eller arrangementer.



Det skal reklames ud i første omgang via skolerne med plakater og flyers. Ungdomsklubber kan også spille en central rolle i at få reklameret for det. Dernæst skal kommunikationen foregå via en facebookside, som løbende kan opdateres, så de unge hele tiden kan se hvad de kan bruge kortet til.

Side 2

Derudover kan der også oprettes en mail/sms-liste så man også kan blive opdateret på den måde.

Samtidig kan der udvikles en TeenCard app til smartphones, så man via sin telefon kan blive opdateret med de nyeste muligheder.

Man kan også overveje tilkøbsmuligheder til kortet.

Der kan evt. etableres et unge-panel som kan hjælpe med at foreslå nye kulturtilbud eller nye arrangementer.

4. Den forventede effekt

Det man håber på og regner med at få ud af et sådan tiltag, er at fange de unges interesse for de kulturtilbud der allerede er i byen og få de eksisterende tilbud i byen til at nytænke aktiviteter i forhold til denne målgruppe. Det vil kunne udvide de unges kulturelle horisont.

Vi tror at bare informationen kommer ud til de unge, der hvor de er, så vil flere også benytte sig af det, men om ikke andet så har de fået muligheden.

Det vil også være et rigtig godt tiltag og signal at sende idet kapløbet om at blive europæisk kulturhovedstad i 2017. Da man kan overveje om et Teencard også kan lokke andre unge til fra hele regionen. Hvis man skal få dette projekt op at køre så det er etableret i 2017, skal man begynde nu.

5. Organisering af indsatsen

Børn og Unge-byrådet har holdt møde med VisitAarhus, som dog ikke mener at det ligger i deres regi, men vil gerne bistå med erfaringsudveksling. Det er meningen at de kultursteder i byen, som synes de har noget at byde ind med for de unge, kan komme med i aftalen med kortet.

Hvis kommunen ikke i øjeblikket har midler til at sætte et sådan projekt i værk, kan det overvejes at søge kulturpuljer, for at få det op at stå i en forsøgsperiode. Her tænkes især på kommunens Børnekulturpulje.

Vi har ligeledes holdt et møde med Børnekulturhuset og TÆSK

(Tvær Æstetisk Studie Kreds) som opfordrer til, at før endnu et kulturprojekt søsættes, at man bruger ressourcer på at indsamle erfaringer fra de eksisterende kulturinstitutioner, for at kortlægge hvori kommunikationen til de unge brister, og hvor man evt kan lave et samarbejde om en central kommunikationskanal/kulturplatform rettet mod de unge. Ydermere kan der også opfordres til at skolerne i kommunen er bedre til at videreformidle de tilbud der er, samt at benytte klassetilbuddene mere.